

REC'D 14 MAY 2003

WIPO PCT

PCT/CZ03/00022

03.04.03

ČESKÁ REPUBLIKA

ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ

potvrzuje, že

ŠKARABELA Pavel, Frýdek Místek, CZ

podal(i) dne 13.03.2003

přihlášku užitného vzoru značky spisu **PUV 2003 - 14027**

a že připojený popis a 1 výkres se shodují
s původně podanými přílohami této přihlášky.

Za předsedu: Ing. Schneiderová Eva

Schneider



V Praze dne 7.5.2003



**PRIORITY
DOCUMENT**
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

Zařízení pro umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky

Oblast techniky

Technické řešení se týká oboru lidských potřeb, konkrétně zařízení pro umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky.

Dosavadní stav techniky

Ze stavu techniky jsou známá různá zařízení pro umístění reklamy, žádné zařízení ale neobsahuje vložené papírky na použité žvýkačky, které se v současné době staly problémem. Znečišťují chodníky, silnice, dopravní prostředky, gastronomická, kulturní, sportovní, školská jiná místa. Přilepují se na obuv, na koberce, domácím zvířatům se přilepují do srsti a jejich odstranění je někdy téměř nemožné. Tento stav neumožňuje likvidaci použité žvýkačky, není dosud řešen žádným způsobem. Nezbývá nic jiného, než odstranění škrabkou, což je krajně nehygienické.

Podstata technického řešení

Výše uvedené nevýhody v podstatné míře odstraňuje zařízení pro umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky, sestávající z obalu, na něž, alespoň na jedné vnější straně je natištěn reklamní nápis nebo logo, a vložených papírků slepených k sobě jednou hranou s možností odtržení vždy jednoho kusu, přičemž čelní strana prvního papírku je opatřena natištěnými pikogramy. Papírky jsou vyrobeny z recyklovaného papíru. Jeden díl obalu kompletuje k sobě obal se slepenými vloženými papírky. Odhození zabalené použité žvýkačky do popelníku, do odpadkového koše nebo v krajním případě na zem již nezpůsobí její přilepení a umožní následnou běžnou likvidaci.

Zařízení umožňuje provádět cílenou reklamu a marketingovou podporu prodeje pro společnosti např. v sektoru gastronomie, ale umožňuje i výchovnou agitaci ze strany městských úřadů, škol, kulturních, sportovních a podobných zařízení k dodržování čistoty a hygieny při likvidaci použitých žvýkaček jejími konzumenty, k ochraně životního prostředí, čehož se docílí odtržením jednoho papírku, zabalením použité žvýkačky a následným odhozením do popelníku, odpadkového koše, v krajním případě na zem.

Spojení těchto dvou účelů je záměrné, protože náklady na zařízení uhradí uživatel reklamy a konzument žvýkaček bude mít papírky k dispozici zdarma

Přehled obrázků na výkresech

Příklad provedení technického řešení je blíže objasněn na přiloženém výkresu v perspektivním pohledu.

Příklady provedení technického řešení

Zařízení pro umístění reklamy, obsahující papírky na použité žvýkačky sestává ze skládaného obalu z tvrdšího papíru 1, na němž, alespoň na jedné vnější straně je natištěn černobílý nebo barevný reklamní nápis nebo logo a vložených papírků z recyklovaného papíru 3, slepených k sobě jednou hranou 4, s možností odtržení vždy jednoho kusu, přičemž čelní strana prvního vloženého papírku je opatřena natištěnými piktogramy 2, sloužícími jako návod k jejich použití, díl obalu 5 kompletuje k sobě obal se slepenými vloženými papírky z recyklovaného papíru.

Průmyslová využitelnost

Zařízení k umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky je možné používat na všech gastronomických, kulturních, sportovních, školských a ostatních místech, v dopravních prostředcích apod., přikládat přímo při prodeji žvýkaček.

Umožní cílenou reklamu a zároveň umožní konzumentům žvýkaček jejich hygienickou i ekologickou likvidaci zabalením do recyklovaného papírku a následným odhozením do popelníku, odpadkového koše, případně i na zem bez možnosti přilepení na jakoukoliv stykovou plochu.

NÁROKY NA OCHRANU

1. Zařízení pro umístění reklamy *vyznačující se tím*, že obsahuje vložené papírky (3) na použité žvýkačky.
2. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1, *vyznačující se tím*, že sestává z obalu (1) a vložených papírků (3) slepených k sobě jednou hranou (4) s možností odtržení vždy jednoho kusu.
3. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1 a 2 *vyznačující se tím*, že obal je skládaný z tvrdšího papíru
4. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1, 2 a 3, *vyznačující se tím*, že alespoň na jedné vnější straně skládaného obalu (1) je natištěn reklamní nápis nebo logo.
5. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1, 2, 3 a 4, *vyznačující se tím*, že čelní strana prvního papírku (2) je opatřena natištěnými piktogramy.
6. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1 až 5, *vyznačující se tím*, že vložené papírky (3) jsou vyrobeny z recyklovaného papíru.
7. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1 až 6, *vyznačující se tím*, že díl (5) kompletuje k sobě obal (1) se slepenými vloženými papírky (3) z recyklovaného papíru.



